

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah,T., dan Tantri, F. 2015. Manajemen Pemasaran. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- AgroMedia. 2008. Budi Daya Salak. AgroMedia Pustaka, Jakarta.
- Agustian, A dan Anugrah, I. S. 2008. Analisis perkembangan harga dan rantai pemasaran komoditas cabai merah di provinsi jawa barat. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Bogor
- Amin, M,. Harisudin, M. dan Setyowati. 2016.Analisis Marjin pemasaran temulawak di Kabupaten Wonogiri. J.Agrista. 4(3): 93-102
- Anindita, R dan Baladina, N. 2017. Pemasaran produk pertanian. Penerbit Andi, Jakarta.
- Arbi, M., Thirtawati dan Yulian., J. 2018. Analisis saluran dan tingkat efisiensi pemasaran beras semi organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. JSEP. 11(1): 22–32.
- Ardhiana, M. Y., Nugroho, B. A. dan Hartono, B. 2014. Efisiensi pemasaran telur ayam ras Di Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri.
- Ariyono, A. 2012. Analisis Pendapatan Usahatani Padi dan Sistem Pemasaran Beras di Kabupaten Karawang, Provinsi Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Aroning dan Kadir 2008. Analisis Saluran dan Hasil marjin Pemasaran Kakao di Desa Timbuseng, Kecamatan Pattalasang, Kabupaten Gowa.
- Ashari, S. 2013. Salak: The Snake Fruit. UB Press, Malang.
- Bambang, S. P. 2005. Kajian pelapisan dan Suhu Penyimpanan untuk mencegah Busuk Buah pada Salak Pondoh (*Salacca edulis Reinw.*). (tesis). Bogor: Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Basu Swastha. 2000. Pengantar Bisnis Modern. Liberty : Yogyakarta
- Cahyono, W., Kusnandar, dan Marwanti, S. 2013.Analisis Efisiensi Pemasaran Sayuran Wortel Di Sub Terminal Agribisnis (STA) Kabupaten Karanganyar. J. Agribusiness Review.1(1):1-20.
- David, Fred R. 2009. Manajemen Strategi Edisi Kesepuluh. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.

- Faika, E. F. 2015. Analisis Marjin dan Efisiensi pemasaran Day Old Duck (DOD) pada beberapa lembaga pemasaran di kabupaten sidrap. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Fauzan, M, E., Taslim dan Adjat, S, M. 2015. Analisis Saluran, Marjin, dan Efisiensi Pemasaran Itik Lokal Pedaging. J. Sosiohumaniora. 5(1): 1 -11.
- Firdaus, M. E., Sujaya, D. H. dan Hardiyanto, T. 2017. Analisis saluran pemasaran gula aren (Suatu kasus di Desa Cikuya Kecamatan Culamega Kabupaten Tasikmalaya). J. Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh. 4(3) : 418- 425.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, I. 2014. Manajemen Pemasaran 2nd Ed.. BPFE PT. Penerbit dan Percetakan. Yogyakarta.
- Gustini, D., S. Fatonah, Sujarwati. 2012. Pengaruh Rootone F dan pupuk Bayfolan terhadap pembentukan akar dan pertumbuhan anakan salak Pondoh (*Salacca edulis Reinw*). J. Biospecies. 5(1): 8-13.
- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Penerbit Andi : Jakarta
- Hastian. 2010. Analisis efisiensi pengolahan dan pemasaran hasil usahatani kelapa di Kabupaten Bombana. J. Agriplus, 20 (1) : 77 – 87.
- Hasyim AI. 2012. Tataniaga Pertanian. Buku Ajar Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Herawati. 2012. Analisis Tataniaga Nenas Palembang (Kasus Desa Paya Besar, Kecamatan Payaraman, Kabupaten Ogan Ilir, Provinsi Sumatera Selatan). Skripsi. Fakultas Ekonomi Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Irawan, B. 2016. Fluktuasi harga, transmisi harga, dan marjin pemasaran sayuran dan buah. J. Analisis Kebijakan Pertanian. 5(4) : 358 – 373.
- Isyanti, E. 2010 Efisiensi pemasaran cabai merah keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. J. Pertanian MAPETA 12 (2) : 21 – 144.
- Januwia, I. K., Dunia. I.K, dan Indrayani, L. 2014. Analisis tataniaga jeruk siam (*Citrus Reticulata*) di desa kerta kecamatan payangan kabupaten gianyar. J. Pendidikan ekonomi undiksha 4 (1) : 123 – 131.

- Karlina, P., Nurmala, R dan Burhanuddin. 2018. Analisis Efisiensi dan Faktor yang mempengaruhi pemilihan Saluran pemasaran. *J. Ilmiah Manajemen*. 7(1) :109-135.
- Khaswarina, S., Y. Kusumawaty, dan Eliza. 2018. Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran bahan olahan karet rakyat (bokar) di Kabupaten Kampar. Dalam : Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Pertanian dan Pedesaan. Pekanbaru 26 September 2018. Universitas Riau, Pekanbaru.
- Kohls, R.L. dan J.N. Uhl. 2008. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Macmillan Company, New York.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing, 15th Edition*. Pearson Education Limited : London.
- Kurnia, Y. 2017. Pengaruh Biaya pemasaran terhadap volume penjualan industri kerajinan tikar mendong mekar putra Tasikmalaya. *J-Ensitem* 4 (1) 168 – 176.
- Landes and Burfisher. 2009. Growth and equity effect of agricultural marketing efficiency In India. United State Departement of Agriculture Economic Research Report No. 88.
- Lestari, S., Winarno, B. dan Premono, B. T. 2015. Saluran pemasaran kayu pertukangan jenis bambang lanang (*Michelia champaca*) yang menguntungkan petani di Sumatera Selatan. *J. Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*. 12(2) : 89-97.
- Levens, M. 2010. *Marketing Defined, Explained, Applied*. International Edition. Person : Prentice Hall. Ma'mun.
- Mantra I. B. 2012. *Demografi Umum*. Pustaka Pelajar. Jakarta.
- Mubyarto. 2013. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES. Jakarta.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Yogyakarta : UPPAMP YKPN, Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Muslim, C. dan Darwis, V. 2012. Keragaan Kedelai Nasional dan Analisis Farmer Share serta Efisiensi Saluran Pemasaran Kedelai Di Kabupaten Cianjur. *J. Sepa*. 1 (9):1-11.
- Rahim, A. dan Hastuti. 2008. *Pengantar, Teori, dan Kasus Ekonomika Pertanian* : Penebar Swadaya. Jakarta.

- Rochani, S. 2007. Bercocok Tanam Salak Pondoh. Azka Mulia Media. Jakarta.
- Roesmawaty, H. 2011. Analisa efisiensi pemasaran pisang di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering. J. Agribisnis. 3(5):1-9.
- Santoso, S. 2003. Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11.5. cetakan ke tiga. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Sinaga dan Maria. 2010. Analisis Saluran Pemasaran Kelapa (Studi Kasus: Desa Bagan Baru Kecamatan Tanjung Tiram Kabupaten Batubara). USU. Medan.
- Situmorang dan Helmi, S. 2010. Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis. Medan : Usu Press.
- Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian. UMM Press. Malang.
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Edisi Kedua. UMM Press. Malang.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujai, M. 2011. Dampak Kebijakan Fiskal dalam Upaya Stabilisasi Harga Komoditas Pertanian. J. Analisis Kebijakan Pertanian. 9(4) : 297-312.
- Supena, M. H. 2015. Analisis margin tata niaga ikan lemadang dan ikan terisi di TPI Mina Fajar Sidik, Kec. Blanakan, Kab. Subang, Jawa Barat. J. Penyuluhan Perikanan dan Kelautan. 9(2) : 47-60.
- Suratiyah, K. 2015. Ilmu Usahatani Edisi Revisi. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Tim Karya Tani Mandiri. 2010. Pedoman Budi Daya Buah Salak. Bandung: CV Nuansa Aulia.
- Widaningsih, N. Hidayat, M. I dan Musair, M. 2013. Analisis Pendapatan Salak Bali (*Sallacca Edulis Reinw*) di desa Batu Nindan Kecamatan Basarang. J. Ziraah. 38 (3) : 1-7
- Widiastuti, N. 2012. Tataniaga Jagung di Kabupaten Grobogan. Tesis Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Yogi dan S. Ratnaningtyas. 2012. Pengantar Ekonomi Pertanian. ITB Press. Bandung.